

**Álvaro Galindo**  
[alvaro.galindo.g@gmail.com](mailto:alvaro.galindo.g@gmail.com)  
+56971095166  
[www.alvarogalindo.cl](http://www.alvarogalindo.cl)

## **EXPERIENCIA**

**BROWN-FORMAN**  
*Digital Marketing Specialist*

**(Remoto) Louisville, KY, USA**  
Octubre /2017 - Noviembre/2023

- Coordino el trabajo de más de 10 agencias en más de 15 mercados, con equipos corporativos, regionales y locales, desarrollando más de 100 campañas digitales, siguiendo los lineamientos de Marca, Compliance y Legal. Sirvo como punto de contacto clave para stakeholders internos y externos, asegurando que todas las actividades digitales se alinean a los requerimientos globales de la compañía.
- Desarrollo y administro más de 50 calendarios de contenido que incluyen más de 500 assets, en colaboración con equipos y agencias locales. Adaptación a los cambios y tendencias de consumo de contenido digital, enfocado en la continua optimización de los contenidos en las plataformas sociales prioritarias, incluyendo Meta, YouTube, Pinterest y Programmatic Video, entre otras. Manejo de campañas de social media, enfocado en test and learn para optimizar resultados y conseguir casos de éxito.
- Educo a stakeholders y agencias a través de workshops y toolkits sobre producción de contenido, digital marketing, tono de voz de marca, etc. Actúo como un partner para otras regiones, como India y Africa.
- Localizo y adapto contenido global para resolver necesidades locales. Produzco fotos y videos originales para campañas regionales, asegurando relevancia local y contexto. Trabajo en la localización de sitios web de marca y desarrollo proyectos de CRM a través de email. Un buen ejemplo es el newsletter Friends of Jack, que llega a más de 1500 bartenders en Latinoamérica.

**DISTRIBUCIÓN Y EXCELENCIA (DESA)**  
*Social Media Manager*

**Santiago, Chile**  
Enero /2013 - Septiembre/2017

- Cobertura de eventos en vivo, fotografía de productos y lifestyle para Jack Daniel's. Contribución al archivo de assets disponibles de marca a nivel global, a través de la producción de fotografías en actividades de alto impacto como Lollapalooza Chile.
- Viajes a la destilería de Jack Daniel en múltiples ocasiones, para producir fotografías de alto impacto, que aún son utilizadas a nivel mundial (incluyendo el sitio web [www.jackdaniels.com](http://www.jackdaniels.com)).
- Administración de las plataformas sociales de Jack Daniel's en Chile. Promoción de contenido a través de Facebook e Instagram, con foco en alcanzar potenciales consumidores, generando awareness y recordación de marca.

**Freelance / Emprendimiento**  
*Fotógrafo*

**Santiago, Chile**  
Junio /2012 - Septiembre/2017

- Producción y dirección de fotografías de producto, eventos y lifestyle para marcas como Agrosuper, Correos de Chile, Subway, entre otras. Producción de fotografías stock para plataformas como Getty Images, 500px, etc.
- Emprendimiento en el rubro de la fotografía de matrimonios, con más de cien eventos realizados.

## **EDUCACIÓN**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO**  
*Periodista - Licenciado en Comunicación Social*

Valparaíso, Chile  
2004 - 2008

**HAMLIN UNIVERSITY**  
*Certificate in International Journalism*

Saint Paul, MN, USA  
2006-2007

## **HABILIDADES Y PERSONAL**

- Adobe Creative Cloud: Premiere, After Effects, Photoshop, Lightroom, Illustrator. Salesforce Marketing Cloud: Exact Target. Drupal, Wordpress. Google Analytics, Trends. Facebook Ads, Business Suite
- Fotógrafo y creador de contenido con amplia experiencia. Mis pasiones son viajar, la música y mi familia.